



Pressemitteilung

Köln, 14.03.2026

Seite 1 von 2

Deutsche KMU erkunden Geschäftschancen im saudi-arabischen Sport-, Unterhaltungs- und Veranstaltungssektor

Im Rahmen des Markterschließungsprogramms (MEP) des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWE) organisiert die HFP GmbH in Zusammenarbeit mit Elements Inspire und DFL eine Delegationsreise nach Riad, Saudi-Arabien, vom 12. bis 15. September 2026. Ziel des Projekts ist es, kleine und mittlere deutsche Unternehmen (KMU) bei der Erschließung von Marktchancen in den dynamisch wachsenden Branchen Sport, Entertainment und Events im Königreich Saudi-Arabien zu unterstützen.

Die Wirtschaft Saudi-Arabiens diversifiziert sich unter Vision 2030 rasant. Der Sportmarkt, 2024 mit rund 8,4 Mrd. USD bewertet und bis 2030 auf über 22 Mrd. USD prognostiziert, entwickelt sich zu einem wichtigen Wachstumssektor, der internationale Events, Investitionen und Partnerschaften anzieht. Das Königreich ist Bühne für große internationale Veranstaltungen wie die FIFA-Weltmeisterschaft 2034, die EXPO 2030 und den Golf Cup 2026 und stärkt das Ziel als globale Benchmark für Sport- und Mega-Events.

Regierungsbehörden wie die Saudi Sports for All Federation (SFA), das Ministerium für Sport und die Higher Authority für die Ausrichtung der FIFA-WM 2034, unterstützt durch den Public Investment Fund (PIF), investieren stark in Infrastruktur und Projekte.

Das Programm bietet deutschen Unternehmen die Möglichkeit, die rasante Transformation Saudi-Arabiens aus erster Hand zu erleben und nachhaltige Geschäftsaktivitäten zu initiieren. Die teilnehmenden Unternehmen präsentieren ihre Kompetenzen in sektorspezifischen Fachvorträgen sowie in individuell organisierten 1:1-Geschäftsgesprächen mit saudi-arabischen Institutionen und relevanten Akteuren. Zum Programm gehören zudem Networking-Veranstaltungen, der Besuch eines Spiels der Saudi Pro League sowie Besichtigungen bedeutender Entwicklungsprojekte wie Diriyah und Qiddiya, die Einblicke in die Innovationslandschaft und Entwicklungsziele des Königreichs ermöglichen.

Den deutschen KMU wird mit Hilfe des Programms eine einzigartige Gelegenheit geboten, unmittelbar mit saudi-arabischen Entscheidungsträgern in Kontakt zu treten, fundierte Markteinblicke zu gewinnen und langfristige Geschäftspartnerschaften in einem strategisch bedeutenden und sich dynamisch entwickelnden Markt zu erschließen.

Als Durchführer des Programms agiert die HFP GmbH als eine führende Beratungsgesellschaft mit Spezialisierung auf Strategie, Projektmanagement und Infrastruktur in der Sportindustrie, mit besonderem

Köln, 14.03.2026

Seite 2 von 2

Fokus auf Fußball-Großveranstaltungen. Elements Inspire, internationale Experten für Tourismus, Mega-Events und Sport, sowie die DFL, als Dachorganisation der deutschen Bundesliga, begleiten die HFP als strategische und koordinative Partner. Gemeinsam gewährleisten sie ein maßgeschneidertes und hochwertiges Programm für die Teilnehmenden aus Saudi-Arabien und Deutschland.

Teilnahme

Das Projekt ist Bestandteil des Markterschließungsprogramms für KMU und unterliegt den De-Minimis-Regelungen. Der Eigenanteil der Unternehmen für die Teilnahme am Projekt beträgt in Abhängigkeit der Größe des Unternehmens zwischen 250 und 1.500 EUR (netto).

Eine Übersicht zu weiteren Projekten des Markterschließungsprogramms für KMU kann unter www.gtai.de/mep abgerufen werden.

Das BMW und die GTAI beobachten aufmerksam die aktuelle Lage sowie weiteren Entwicklungen im Nahen Osten. Zugleich stehen wir in regelmäßigem Austausch mit unseren Partnern in Saudi-Arabien. Die laufenden Abstimmungen und Vorbereitungen zielen darauf ab, eine sichere und hochwertige Durchführung der Reise für alle Teilnehmenden zu gewährleisten – bei Bedarf auch in einem angepassten, virtuellen Format. Über relevante Entwicklungen im Projektverlauf werden alle Beteiligten fortlaufend und transparent informiert.

Registrierung und Kontakt

Die verbindliche Anmeldefrist für die Delegationsreise endet am 01. Mai 2026.

Für weitere Informationen oder zur Interessensbekundung an der Delegationsreise kontaktieren Sie bitte:

Christopher Hahmann – HFP GmbH
E-Mail: c.hahmann@hfp-projects.de
Telefon: +49 152 09 36 75 62

Mariam Arafa – HFP GmbH
E-Mail: m.arafa@hfp-projects.de
Telefon: +49 152 15 46 7634

Das Markterschließungsprogramm für kleine und mittlere Unternehmen ist ein Förderprogramm des:



Das Markterschließungsprogramm wird im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie umgesetzt von:

